



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SGSKO, Kandidatprogram i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng

*Bachelor of Science Programme in Strategic Communication, 180
credits*

**Program utan akademiska förkunskapskrav och med slutlig examen på
grundnivå / First cycle degree programme not requiring previous university study**

Beslutsuppgifter

Utbildningsplanen är fastställd av Prodekan för Samhällsvetenskapliga fakulteten 2018-03-14 (U 2018/189) med ikraftträdande 2018-03-14, att gälla från och med höstterminen 2018.

Programbeskrivning

Programmet utvecklas studentens kunskaper och färdigheter inom det flervetenskapliga området strategisk kommunikation. Området strategisk kommunikation omfattar ledning, planering, genomförande och uppföljning av kommunikationsprocesser och aktiviteter i relation till olika publik och samhället som offentlighet, med syfte att uppnå övergripande organisatoriska verksamhetsmål.

Programmets teoretiska bas återfinns inom forskningsområden som public relations, marknadskommunikation och organisationskommunikation. Dessa områden härstammar i sin tur från ämnen som företagsekonomi, medie- och kommunikationsvetenskap, retorik, sociologi, psykologi, språkvetenskap och statsvetenskap. Programmet är således flervetenskapligt till sin karaktär, vilket bidrar till att studenten utvecklar en helhetssyn på strategiska aspekter av organisationers kommunikation. Fortlöpande och med ökade krav under programmets gång tränas studenten i att självständigt formulera kritiska frågeställningar, genomföra empiriska undersökningar med hjälp av olika metoder och att analysera ett insamlat material utifrån olika teorier och teoretiska perspektiv.

Kandidatprogrammet betonar såväl teoretiska som taktiska och gestaltande aspekter

av strategisk kommunikation. De taktiska och gestaltande momenten innefattar bland annat utformning av kommunikationsplaner, webbproduktion och grafisk design. Dessa moment belyses och problematiseras i relation till såväl teori som praktik. Därutöver utvecklar studenten kunskaper inom områden som praktisk svenska, politisk kommunikation och retorik.

De teoretiska kunskaperna kopplas till en yrkespraktik, vilket förbereder studenten för arbetslivet. Yrkespraktik, möjlighet till en internationell utbytestermän samt nära samverkan med näringsliv, offentlig verksamhet och andra typer av organisationer bidrar till anställningsbarhet både nationellt och internationellt.

Kandidatprogrammet är förankrat i fem utgångspunkter. Utbildningen är

1. *flervetenskaplig* med referenser till mötet mellan ämnen såsom strategisk kommunikation, företagsekonomi, medie- och kommunikationsvetenskap, retorik, sociologi, språkvvetenskap och statsvetenskap.
2. *efterfrågeorienterad*, d.v.s. de frågeställningar som hanteras ska vara relevanta ur ett tillämpat perspektiv med syftet att ge studenten goda förutsättningar för en hög anställningsbarhet.
3. *produktionsorienterad*, vilket innebär att studenten förväntas kunna kombinera teorier och praktiska produktionsmoment inom bl.a. skrivande av olika målgruppsanpassade texter för olika medier.
4. baserad på *samverkan med näringsliv och myndigheter* genom att studenten genomför praktik i en organisation, genom en aktivt rådgivande grupp av branschrepresentanter, genom partnerföretag som plattform för projektarbeten samt genom deltagande av gästlärare från branschen.
5. *internationellt gångbar* med internationella perspektiv i flertalet kurser samt möjlighet om att ansöka om utlandsstudier.

Efter avslutad utbildning kan studenten arbeta med kommunikationsfrågor på såväl taktisk som strategisk nivå i olika funktioner och organisationer. Detta kan innebära yrkesroller med titlar som kommunikatör, marknadskommunikatör, PR-konsult, opinionsbildare, webbredaktör och kommunikationsstrateg. Dessa roller återfinns idag inom såväl privat som offentlig och ideell verksamhet. Utbildningen förbereder också för fortsatta studier på avancerad nivå.

Mål

I enlighet med Högskoleförordningen skall studenten för en kandidatexamen visa följande:

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet strategisk kommunikation, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet strategisk kommunikation göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Utöver de mål som specificeras i Högskoleförordningen skall studenten för filosofi kandidatexamen med huvudområde strategisk kommunikation:

- visa förmåga att utveckla och hantera språkligt korrekta och visuellt effektiva kommunikationskanaler, och
- självständigt kunna utföra informationssökningar inom kunskapsområdet samt ha förmåga att kritiskt analysera informationen och på ett kvalificerat sätt tillämpa denna.

Kursuppgifter

Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation omfattar totalt 180 högskolepoäng. För kandidatexamen ska studenten ha fullgjort de kurser som visas i den schematiska programbeskrivningen. Samtliga kurser är på grundnivå. Huvudområdet för utbildningen är strategisk kommunikation. Programmet bygger på progression och fördjupning: från breda introduktionskurser till tillämpade specialkurser. Under termin fem erbjuds studenten möjligheten att läsa valbara kurser i Sverige eller ansöka om utlandsstudier. De kurser som läses under denna termin ska godkännas av institutionen för att kunna tillgodoräknas i examen. Programmet avslutas med ett fördjupande examensarbete inom strategisk kommunikation.

Se bilaga Kursuppgifter SGSKO.

Examen

Examensbenämningar

Filosofie kandidatexamen

Huvudområde: Strategisk kommunikation

Degree of Bachelor of Science

Major: Strategic Communication

Förkunskapskrav och urvalsmetod

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a/2b/2c, Samhällskunskap 1b/1a1+1a2 eller Engelska B, Matematik B, Samhällskunskap A (områdesbehörighet 4/A4)

Urvalsmetod

Platserna fördelas enligt: Betyg: 66 %, Högskoleprov: 34 %.

Övrigt

Programmet ges på heltid vid Campus Helsingborg.

Programmet ges på svenska, men kurser och moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma. Under tredje terminen sker undervisning och examination främst på engelska.

Bilaga

Kursuppgifter SGSKO

Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation	
Termin 1	Termin 2
Introduktion till strategisk kommunikation i teori och praktik (7,5 hp)	Varumärkeskommunikation (9 hp)
Perspektiv på kommunikation (7,5 hp)	Språkstrategi (6 hp)
Kommunikation i organisationer (15 hp)	Kommunikationsdesign i digitala landskap (15 hp)
Termin 3	Termin 4
Contemporary public relations (7,5 hp)	Ekonomistyrning, finansiell analys och ekonomisk rapportering (15 hp)
Medier, makt och samhälle (7,5 hp)	Yrkespraktik i strategisk kommunikation (15 hp)
Introduction to research methods and academic writing (15 hp)	
Termin 5	Termin 6
Valbara kurser vid svenskt eller utländskt lärosäte (30 hp)	Strategisk kommunikation i kris och förändring (7,5 hp)
	Forskningsmetoder i strategisk kommunikation (7,5 hp)
	Examensarbete för kandidatexamen (15 hp)