

Programstruktur för kandidatprogram i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 hp

År 1

Termin 1

Strategisk kommunikation i teori och praktik, 7,5 hp

Perspektiv på kommunikation, 7,5 hp

Kommunikation i organisationer, 15 hp

Termin 2

Varumärkeskommunikation, 9 hp

Språkstrategi, 6 hp

Kommunikationsdesign i digitala landskap, 15 hp

År 2

Termin 3

Strategic communication and digital media – culture and society, 7,5 hp

Contemporary public relations, 7,5 hp

Introduction to research methods and academic writing, 15 hp

Termin 4

Ekonomistyrning, finansiell analys och ekonomisk rapportering, 15 hp

Visuell kommunikation, 7,5 hp

Digital marknads-kommunikation, 7,5 hp

År 3

Termin 5

Alternativ 1: Yrkespraktik, 15 hp

Projektledning i digitala miljöer, 15 hp




Alternativ 2: Valbara kurser vid utländskt lärosäte, 30 hp

Termin 6

Strategisk kommunikation i kris och förändring, 7,5 hp

Forskningsmetoder i strategisk kommunikation, 7,5 hp

Examensarbete för kandidatexamen, 15 hp

-  Kurser som ingår i båda kandidatprogrammen i strategisk kommunikation
-  Valbara kurser under termin 5
-  Kurser som endast ingår i kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier